

**UCHWAŁA NR XIII/185/19
RADY MIASTA ZABRZE**

z dnia 21 października 2019 r.

w sprawie nadania statutu Centrum Informacji Kulturalnej w Zabrze

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. 2019 r. poz. 506) oraz art. 9, art. 11 i art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1983 z późn. zm.), po konsultacjach określonych uchwałą Nr XI/116/15 Rady Miasta Zabrze z dnia 8 czerwca 2015 r. w sprawie określenia sposobów konsultowania z Zabrzeńską Radą Działalności Pożytku Publicznego lub organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art 3. ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji, na wniosek Prezydenta Miasta Zabrze,

uchwala się, co następuje:

§ 1. Nadać Centrum Informacji Kulturalnej w Zabrze statut w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2. Wykonanie Uchwały powierzyć Prezydentowi Miasta Zabrze.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta
Zabrze

mgr inż. Lucja Chrzęstek-Bar

Statut Centrum Informacji Kulturalnej w Zabrzu

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

§ 1. Centrum Informacji Kulturalnej w Zabrzu, zwane dalej CIK, działa w szczególności na podstawie:

1. ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 506);
2. ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1983 z późn. zm.);
3. ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 869);
4. niniejszego statutu.

§ 2. 1. CIK jest samorządową instytucją kultury, dla której organizatorem jest Miasto Zabrze, zwane dalej Organizatorem.

2. CIK jest wpisane do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Miasto Zabrze i posiada osobowość prawną.

3. Organizator zapewnia środki potrzebne do prowadzenia działalności, utrzymania i rozwoju CIK.

4. Nadzór nad działalnością CIK sprawuje Organizator, w imieniu którego działa Prezydent Miasta Zabrze.

5. CIK może posiadać logo oraz używać skróconej nazwy CIK.

§ 3. Siedziba CIK znajduje się w Zabrzu przy ul. Gen. Charlesa de Gaulle'a 17.

§ 4. Terenem działalności CIK jest Miasto Zabrze, w ramach swojej działalności statutowej CIK może działać na terenie Rzeczypospolitej Polski.

Rozdział 2

Zakres działalności

§ 5. 1. Podstawowym celem działalności CIK jest tworzenie, upowszechnianie i ochrona dóbr kultury poprzez:

- 1) upowszechnianie wiedzy o kulturze i dziedzictwie kulturowym, w tym o kulturze regionalnej;
- 2) dokumentowanie i rejestrowanie przedsięwzięć organizowanych w obszarze kultury i dziedzictwa Miasta Zabrze;
- 3) ochronę dóbr kultury niematerialnej poprzez archiwizowanie i digitalizację materiałów dot. najważniejszych wydarzeń z dziedziny kultury i dziedzictwa związanych z Miastem Zabrze;
- 4) opracowywanie i publikowanie materiałów ze szczególnym uwzględnieniem dziedzictwa kulturowego miasta Zabrze i promocji działalności kulturalnej miejskich instytucji kultury, Rad Dzielnic oraz organizacji pozarządowych, poprzez:
 - a) produkcję oraz emisję programów telewizyjnych, filmów dokumentalnych, audycji oraz innych materiałów audio-wizualnych dotyczących Zabrza;
 - b) wydawanie informatorów, biuletynów, czasopism i książek dotyczących m.in. organizowanych w mieście wydarzeń z zakresu kultury, dziedzictwa oraz turystyki przemysłowej;
 - c) prowadzenie portali oraz stron internetowych dedykowanych najważniejszym wydarzeniom kulturalnym w mieście;
- 5) organizowanie i wspieranie imprez kulturalnych;
- 6) promowanie twórczości lokalnych artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych oraz organizowanych w mieście wydarzeń kulturalnych, w tym związanych z turystyką przemysłową;

- 7) podejmowanie działań z zakresu edukacji kulturowej, w tym organizowanie konferencji, szkoleń, warsztatów, konkursów itp.;
 - 8) współpracę z innymi placówkami upowszechniania kultury i edukacji kulturalnej działającymi w mieście i poza jego granicami.
2. CIK może również upowszechniać kulturę i dziedzictwo poprzez prowadzenie rozgłośni radiowej.

Rozdział 3 **Zarządzanie i organizacja**

§ 6. 1. Centrum Informacji Kulturalnej zarządza i reprezentuje na zewnątrz Dyrektor.

2. Dyrektora CIK powołuje Prezydent Miasta Zabrze po zasięgnięciu opinii związków zawodowych działających w tej instytucji oraz stowarzyszeń zawodowych i twórczych właściwych ze względu na rodzaj działalności prowadzonej przez instytucję.

2. Dyrektor CIK podejmuje decyzje samodzielnie i ponosi za nie odpowiedzialność.

3. Do zadań Dyrektora CIK należy w szczególności:

- 1) tworzenie warunków dla realizacji zadań określonych w § 5 statutu;
- 2) prowadzenie działalności instytucji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym statutem;
- 3) właściwe gospodarowanie mieniem i środkami finansowymi CIK;
- 4) podejmowanie decyzji w sprawach personalnych;
- 5) wydawanie zarządzeń wewnętrznych w zakresie działalności CIK.

§ 7. W CIK może być utworzone stanowisko Zastępcy Dyrektora, którego powołuje i odwołuje Dyrektor w porozumieniu z Prezydentem Miasta. Zastępca Dyrektora zatrudniony jest na umowę o pracę.

§ 8. 1. Dyrektor CIK, w porozumieniu z Prezydentem Miasta, powołuje Radę Programową jako organ doradczy i opiniodawczy.

2. Rada liczy pięciu członków, powołanych na czteroletnią kadencję, z których trzech wskazuje Organizator a dwóch Dyrektor.

3. Szczegółowe zasady i tryb działania Rady Programowej, określi regulamin nadany przez Dyrektora.

Rozdział 4 **Gospodarka finansowa**

§ 9. CIK pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z następujących źródeł finansowania:

1. dotacje podmiotowe i celowe przyznane przez organizatora;
2. dochody własne pochodzące z prowadzonej działalności;
3. darowizny od osób fizycznych i instytucji.

§ 10. 1. CIK prowadzi działalność gospodarczą według zasad określonych w odrębnych przepisach w zakresie:

- produkcji materiałów audio-wizualnych na zlecenie podmiotów zewnętrznych;
- emisji materiałów audio-wizualnych na zlecenie podmiotów zewnętrznych;
- sprzedaży praw do produkcji własnych;
- tworzenia oraz prowadzenia stron www i profili w mediach społecznościowych;
- wydawania czasopism;
- publikowania reklam i ogłoszeń;
- przygotowywania i publikacji artykułów sponsorowanych;
- usług z zakresu projektowania graficznego;
- usług poligraficznych;

- usług consultingowych z zakresu marketingu, PR, autoprezentacji;
- organizacji i prowadzenia konferencji, warsztatów, koncertów oraz innych imprez;
- wynajmu pomieszczeń oraz sprzętu.

2. Wpływy z działalności gospodarczej, po uregulowaniu należnych podatków i opłat, przeznacza się na działalność statutową.

Rozdział 5

Postanowienia końcowe

§ 11. 1. Przekształcenia, połączenia, podziału lub likwidacji CIK może dokonać Organizator na zasadach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach.

2. Zmiany i uzupełnienia niniejszego Statutu dokonuje się w trybie i na zasadach obowiązujących przy jego nadaniu.